



Belgelendirme & Denetim A.Ş.
Certification & Auditing Co.
© CTR A.Ş.

DOKÜMAN ADI

MARKA VE BELGE KULLANIM TALİMATI

DOKÜMAN NO

G.TL.03

REV. NO.

00

REV. TARİHİ

01.02.2026

SAYFA NO.

1 / 13

REVİZYON KAYDI

Revizyon Numarası	Revizyon Gerekçesi	Revizyon Tarihi
00	İlk yayın	01.02.2026

HAZIRLAYAN

KALİTE MÜDÜRÜ

ONAYLAYAN

KALİTE MÜDÜRÜ

Bu dokümanın CTR A.Ş.'nin izni olmadan kullanılması, kopyalanması ve üçüncü şahıslara dağıtılması yasaktır.

Bu doküman, yazdırıldığında KONTROLSÜZ KOPYA' dır.

MARKA VE BELGE KULLANIM TALİMATI

G.TL.03

REV. NO.

REV. TARİHİ

SAYFA NO.

00

01.02.2026

2 / 13

1 AMAÇ VE KAPSAM

1.1. Amaç

Bu talimatın amacı, CTR tarafından gerçekleştirilen sistem ve helal belgelendirme faaliyetleri çerçevesinde belgelendirilen müşterilerin marka ve belge kullanımına ilişkin esasları açıklamaktır.

1.2. Kapsam

Bu talimat, CTR sistem ve helal belgelendirme marka ve belgelerinin, aynı zamanda CTR' yi akredite eden akreditasyon kuruluşlarının markalarının kullanım kurallarını kapsar.

2 SORUMLULAR

Bu talimatta yer alan şartların sağlandığının kontrolünden, iç ve dış kaynaklı tüm CTR personeli ve üst yönetimi sorumludur.

3 KISALTMA VE TANIMLAR

3.1. Logo: Tanıtma amacı olarak kullanılan stilize edilmiş sembol (*Ref. Dahili tanım*).

3.2. CTR Logosu: CTR' nin kendi ismini tanıtmak amacıyla kullandığı semboldür (*Ref. Dahili tanım*).

3.3. CTR Markası: CTR' nin belgelendirdiği müşterilerin belgelendirme statülerini göstermek için kullandığı semboldür. Marka, CTR logosu ile birlikte belgelendirme alanı ve gerekli olduğunda ilgili standart numarası yazılarak oluşturulur (*Ref. Dahili tanım*).

3.4. TÜRKAK: Türk Akreditasyon Kurumu.

3.5. TÜRKAK Logosu: TÜRKAK' ın kendi ismini veya akreditasyon programlarını tanıtmak için kullandığı sembol (*Ref. TÜRKAK R 10.06*).

3.6. TÜRKAK Akreditasyon Markası: TÜRKAK tarafından akredite edilmiş kuruluşların akreditasyon statülerini göstermek için kullandığı semboldür. Akreditasyon markası, TÜRKAK logosunun altına akreditasyon alanı, akreditasyona konu olan standardın numarası ve akredite edilmiş kuruluşun akreditasyon numarasının eklenmesi ile oluşturulur (*Ref. TÜRKAK R 10.06*).

3.7. HAK: Helal Akreditasyon Kurumu.

3.8. HAK Logosu: HAK' ın kendi ismini veya akreditasyon programlarını tanıtmak için kullandığı sembol (*Ref. HAK/ AKR-Rh-005*).

3.9. HAK Akreditasyon Markası: HAK tarafından akredite edilmiş kuruluşların akreditasyon statülerini göstermek için kullandığı semboldür. Akreditasyon markası, HAK logosunun altına akreditasyon alanı, akreditasyona konu olan standardın numarası ve akredite edilmiş kuruluşun akreditasyon numarasının eklenmesi ile oluşturulur (*Ref. HAK/ AKR-Rh-005*).

3.10. Belge: Belgelendirmenin kanıtını sağlayan doküman. Bazı kaynaklarda "belgelendirme dokümanı" olarak da adlandırılmaktadır (*Ref. Dahili tanım*).

3.11. Birleşik Marka: IAF – TÜRKAK Çok Tarafli Anlaşma markalarının – TÜRKAK Akreditasyon Markası ile birlikte kullanıldığı markadır (*Ref. TÜRKAK R 10.06*).

4 UYGULAMA

4.1. Genel

Bu talimat dahilinde yer alan sistem ve helal belgelendirme belge, logo ve markalarına yönelik genel şartlar, ayırım gözetmeksizin uygulanmalıdır. Ortak olmayan şartlar, ayrı maddelerde belirtilmiş olup sistem veya helal belgelendirme marka ve belge kullanımı için uygulanması gereken özel şartları içerir. Kolaylık olması bakımından,

MARKA VE BELGE KULLANIM TALİMATI

G.TL.03

REV. NO.

REV. TARİHİ

SAYFA NO.

00

01.02.2026

3 / 13

CTR belgelendirme markaları ile akreditasyon markalarının kullanım şartlarına ilişkin özet bir tablo ekte sunulmuştur (Bkz. **EK-1**).

4.2. CTR Logosu

CTR, CTR logosunun kullanma hakkını, Türk Patent Enstitüsü' nün 18 Eylül 2014 tarih ve 2014/76548 sayılı tescil işlemi ile elde etmiştir (Bkz. **EK-2**). CTR logosu, yalnız alınan özel izinle kullanılabilir. CTR' den belge almaya hak kazanan müşteriler, aldıkları belge ile ilgili CTR belgelendirme markalarını kullanmalıdırlar.

4.3. Marka Kullanım Kuralları

4.3.1. CTR belgelendirme markalarının genel kullanım kuralları

Belge almaya hak kazanan müşteriler, kullanım hakkı kazandığı belgelendirme markalarını bu talimatta belirtilen şartlara ve kurallara göre kullanmak zorundadır. Marka kullanımı ile ilgili genel kurallar aşağıdaki gibidir:

- CTR markasını kullandırma hakkı sadece CTR' ye aittir.
- CTR markaları, talep edilmesi halinde CD ya da e-posta ile gönderilir, ayrıca markalara CTR internet sitesinden (www.ctr.com.tr) ulaşılabilir.
- CTR belgelendirme markaları, CTR tarafından yapılan denetimlerde başarılı olmuş ve belge geçerliliği devam eden müşteriler tarafından kullanılabilir. Üçüncü şahısların CTR markalarını izinsiz kullanması durumunda hukuki yaptırımlar başlatılır.
- CTR markaları, kullanılan doküman içeriğinden veya gerçekleştirilen faaliyetlerden hiçbir şekilde CTR' nin sorumluluğu olduğu anlamı çıkacak şekilde kullanılamaz.
- CTR markaları, belgelendirme kapsamında olmayan bölüm, bağlı kuruluş ve iştiraklerde kullanılamaz.
- Sözleşmenin iptal edilmesi, belge geçerlilik süresinin sonra ermesi, belgenin askıya alınması veya iptal edilmesi durumlarında marka kullanımı derhal durdurulmak durumundadır.
- Belge kapsamında herhangi bir daraltma olduğunda, reklam malzemeleri, daraltılan kapsama uygun şekilde düzeltmeli, kapsam dışı kalan konularda marka kullanımı durdurulmalıdır.
- CTR markalarının kullanım hakkı, belgenin adına düzenlediği gerçek ya da tüzel kişiye aittir. Markaların kullanım hakkı üçüncü taraflara devredilemez.
- CTR markası, belgelendirme statüsü hakkında herhangi bir yanlış bilgilenmeye sebep olabilecek şekilde veya diğer herhangi bir şekilde yanıltıcı tarzda kullanılmamalıdır.
- CTR markası, sahip olunan belgeler (sistem belgesi, helal belgesi vb.) arasında anlam karmaşasına yol açacak şekilde kullanılmamalıdır.
- CTR markasının yanıltıcı ve uygun olmayan bir şekilde kullanılması durumunda, her türlü yasal hak CTR' ye aittir. CTR, yasal takibat açma hakkını her zaman saklı tutar.
- Bu talimat dışında bir marka kullanımı tespit edilirse belgenin askıya alınması ve iptal edilmesi işlemleri uygulanır ve gerektiğinde yasal işlem başlatılır.
- CTR, müşterilerin marka kullanımının kontrolünü, planlı denetimlerde ve alınacak şikâyet ve itirazlarda yapar. Müşteriler markaların kullanım alanlarını CTR' ye göstermek zorundadır.
- CTR markaları, CTR internet sitesinde belirtilen şekilde ve boyutlarda kullanılabilir. Ayrıca oranlar sabit kalmak şartıyla boyutlar küçültülüp, büyütülebilir.
- CTR markaları;
 - Aynı doküman üzerinde çok sayıda çoğaltılarak kullanılmamalıdır.
 - Orantısız şekilde kullanılmamalıdır.
 - Tüm özelliklerinin ayrıntılı olarak görülebileceği bir büyüklükte olmalıdır.
 - Boyutu en az 15 mm olacak şekilde kullanılmalıdır.

MARKA VE BELGE KULLANIM TALİMATI

G.TL.03

REV. NO.

REV. TARİHİ

SAYFA NO.

00

01.02.2026

4 / 13

- v. A4 ebadından daha büyük olmayan bir sarf malzemesi üzerine basılacak ise, eni 55 mm' den daha büyük olmamalıdır.
- vi. Kabartma ve hologram şeklinde kullanılabilir.
- vii. Orijinal renklerinde veya siyah-beyaz kullanılmalıdır.
- viii. Kullanıldığı dokümanın yarısından fazla yer kaplamamalıdır.
- p. Bu talimat dışında farklı bir marka kullanımının gerekli olması durumunda, CTR' den onay alınmalıdır.

4.3.2. Sistem belgelendirme markalarının kullanım kuralları

CTR sistem belgelendirme markaları **EK-3'** te verildiği gibidir. Sistem belgelendirme markaları için kullanım kuralları (madde 4.3.1.' e ilave olarak) aşağıdaki gibidir:

- a. CTR sistem belgelendirme markaları; sadece belge kapsamındaki faaliyet alanlarında kullanılabilir.
- b. CTR sistem belgelendirme markaları;
 - i. Ürünlerin üzerinde kullanılamaz (Buradaki "ürün" ifadesi doğrudan dokunulabilecek bir ürün ya da ayrı bir paket, kap vb. içinde bulunan bir ürün olabilir).
 - ii. Ürünün ambalajının üzerinde ya da ürünün uygunluğunu gösterdiği anlaşılacak şekilde kullanılamaz.
 - iii. ISO 22000 dışındaki yönetim sistemlerinde ürün ambalajı üzerinde veya ambalajla birlikte verilecek bilgileri içeren dokümanlarda, kuruluşun belgelendirilmiş yönetim sistemine sahip olduğunu gösteren bir ifade kullanılabilir. Ürün ambalajlama, ürün parçalara ayrılmadan veya hasar görmeden ayrılan bölüm olarak kabul edilir. Ambalajla birlikte verilecek bilgi, ayrıca verilen veya kolaylıkla ayrılabilen olarak kabul edilir. Tip etiketleri ve tanımlama plakaları ürünün parçası olarak kabul edilir. İfade, hiçbir şekilde ürün, proses veya hizmetin belgelendirildiğini ima dahi etmemelidir. Kullanılacak bu ifade; kuruluşun tanımı (örneğin; marka veya isim gibi), yönetim sisteminin tipi (kalite, çevre vb.) ve uygulanan standart, belgelendirmeyi düzenleyen belgelendirme kuruluşuna atıf yapılmalıdır. Örneğin; "Bu ürün, kalite yönetim sistemi CTR Uluslararası Belgelendirme ve Denetim Ltd. Şti. tarafından ISO 9001:2015' e göre belgelendirilmiş, X Ltd. Şti. tarafından üretilmiştir" şeklinde açık bir ifade olabilir.
 - iv. ISO 22000 standardında belgelendirilmiş kuruluşlar, GGYS markasını ürünün üstünde ve ürünün ilk ve ikinci ambalajların üstünde kullanamaz. Ayrıca ambalajların (ilk veya ikinci) üzerinde, belgelendirilmiş müşterinin bir yönetim sistemine sahip olduğuna dair herhangi bir beyan bulunamaz.
 - v. Yönetim sisteminin belgelendirilmiş olmasının CTR' nin bir ürünü (hizmet dâhil) veya prosesi belgelendirdiği izlenimi verecek şekilde kullanılamaz.
 - vi. Reklam amaçlı olan yayınlar veya broşürlerde belgenin ilgili yönetim sistemine verildiği belirterek veya belirtmeksizin kullanılabilir. Örneğin; TV reklamları, videolar, internet sitesi ile antet, faturalar, kartvizitler ve diğer kağıt kullanımı gerektiren malzemeler.
 - vii. Markanın, laboratuvar deneyleri, kalibrasyon veya muayene rapor ve sertifikalarında kullanımına izin verilmez.

4.3.3 Helal belgelendirme markalarının kullanım kuralları

CTR helal belgelendirme markaları **EK-4'** te verildiği gibidir. Helal belgelendirme markaları için kullanım kuralları (madde 4.3.1.' e ilave olarak) aşağıdaki gibidir:

- a. CTR helal belgelendirme markaları, yalnızca belgelendirme kapsamında bulunan ürünler için kullanılabilir.
- b. CTR helal belgelendirme markaları, reklam amaçlı olan yayınlar veya broşürlerde kullanılabilir. Örneğin; TV reklamları, videolar, internet sitesi ile antet, faturalar, kartvizitler ve diğer kağıt kullanımı gerektiren malzemeler.

MARKA VE BELGE KULLANIM TALİMATI

G.TL.03

REV. NO.

REV. TARİHİ

SAYFA NO.

00

01.02.2026

5 / 13

- c. CTR helal belgelendirme markaları, doğrudan ürünlerin üzerinde kullanılabilir. Aynı zamanda ürünlerin taşınması amacıyla kullanılan dış ambalajlar üzerinde, ürünle doğrudan temas eden ve nihai müşteriye ulaşan ambalajlarda da kullanılabilir.
- d. Helal markaları kullanılacağı zaman net bir şekilde basılmalıdır.
- e. Belgelendirilmiş müşteriler, ürünlerinin satıldığı bir şube, market veya satış noktası mevcut ise bu noktaların tabelalarında veya cam giydirmeye gibi reklam araçlarında logo kullanımı ve yazıların sadece sertifikalı ürünleri kapsadığı şekilde olması ve satış noktasındaki tüm ürünlerin sertifikalıymış gibi bir algı meydana gelmesini engelleyecek şekilde olması sağlanmalıdır.

5 Akreditasyon markalarının kullanım kuralları

5.1 TÜRKAK akreditasyon markalarının kullanım kuralları

TÜRKAK akreditasyon markası, CTR tarafından belgelendirilmiş bir müşteri tarafından kullanılacak ise, bu talimat şartlarının yanı sıra TÜRKAK tarafından yayınlanan "**R10.06 TÜRKAK Akreditasyon Markası' nın TÜRKAK Tarafından Akredite Edilmiş Kuruluşlarca Kullanılmasına İlişkin Şartlar**" dokümanında belirtilen şart ve kurallara uyulması gerekir. Bu dokümanın güncel versiyonlarına TÜRKAK resmi internet sitesinden (www.turkak.org.tr) ulaşılması mümkündür. TÜRKAK akreditasyon markasının kullanımı ile ilgili kurallar ve bazı kısıtlamalar aşağıdaki gibidir:

- a. **TÜRKAK akreditasyon markası, CTR belgelendirme markası bulunmaksızın tek başına kullanılamaz.**
- b. TÜRKAK akreditasyon markası, alınan belge akreditasyon kapsamında ise kırtasiye, reklam, tanıtım ve benzeri malzemelerde ilgili CTR belgelendirme markası ile birlikte kullanılabilir. TÜRKAK akreditasyon markası kartvizitlerde kullanılamaz, kartvizit üzerinde akreditasyona ilişkin hiçbir atıfta bulunulamaz. (basılı kartvizitlerin yanı sıra e-postalardaki imza/kartvizitler de dâhildir). "Tanıtım Malzemeleri" terimi akredite bir ürün belgelendirme faaliyeti altında üretilmiş ürün veya mallar haricindeki ürünler ve malzemeler üzerine iliştilenmiş notları, etiketleri, dokümanları veya yazılı bildirimleri kapsamaktadır. Bu kısıtlama paketleme ve promosyon malzemeleri için de geçerlidir.
- c. TÜRKAK akreditasyon markası ve CTR belgelendirme markası birbirinden ayrı yer ve farklı boyutlarda ve birbirinden baskın (ön planda) olacak şekilde kullanılamaz.
- d. TÜRKAK akreditasyon markası, A4 ebadından daha büyük olmayan bir sarf malzemesi üzerine basılmış ise, en boy oranı sabit olmak üzere eni 30 mm' den daha büyük olmamalıdır.
- e. TÜRKAK akreditasyon markası içinde yer alan logonun minimum yüksekliği 20 mm olmalıdır.
- f. TÜRKAK akreditasyon markası, kabartma ve hologram şeklinde kullanılabilir.
- g. TÜRKAK akreditasyon markası, taşıtların üzerinde kullanılamaz.
- h. TÜRKAK akreditasyon markası, binaların ve bayrakların üzerinde kullanılamaz.
- i. TÜRKAK akreditasyon markası, bina iç duvarlarında, kapı veya fuar tanıtım stantlarında kullanılabilir.
- j. TÜRKAK akreditasyon markası, hiçbir amaç için bozulmamalı, formatında bir değişiklik veya üzerinde tahrifat yapılmamalı, elektronik versiyonunda olduğu şekli ile kullanılmalıdır.
- k. TÜRKAK akreditasyon markası, TÜRKAK' ın herhangi bir ürünü veya hizmeti onayladığı veya önerdiği anlamına gelebilecek şekilde ve belgelendirme faaliyetleri için TÜRKAK' ın sorumluluğu üstüne aldığı ima edecek şekilde kullanılmamalıdır.
- l. Belgelendirilen laboratuvarlar, düzenlemiş olduğu deney/kalibrasyon/tıbbi analiz/yeterlilik testi vb. rapor veya sertifikalarında, belgelendirildiği yönetim sistemleri ile ilgili TÜRKAK akreditasyon markasını kullanamazlar.

MARKA VE BELGE KULLANIM TALİMATI

G.TL.03

REV. NO.

REV. TARİHİ

SAYFA NO.

00

01.02.2026

6 / 13

- m. CTR' nin akreditasyonunun iptal edilmesi durumunda, tanıtım ve sarf malzemesi, reklam, ürün, etiket ve ambalajlarda TÜRKAK akreditasyon markası kullanımı derhal durdurulmalıdır.

5.2 HAK akreditasyon markalarının kullanım kuralları

HAK akreditasyon markası, CTR tarafından belgelendirilmiş bir müşteri tarafından kullanılacak ise, bu talimat şartlarının yanı sıra HAK tarafından yayınlanan "**AKR-Rh-005 HAK resmi logosu ve Helal Akreditasyon Markası'nın kullanım ve izlenebilirlik rehberi**" dokümanında belirtilen şart ve kurallara uyulması gerekir. Bu dokümanın güncel versiyonlarına HAK resmi internet sitesinden (www.hak.gov.tr) ulaşılması mümkündür. HAK akreditasyon markasının kullanımı ile ilgili kurallar ve bazı kısıtlamalar aşağıdaki gibidir:

- a. **HAK akreditasyon markası, CTR belgelendirme markası bulunmaksızın tek başına kullanılamaz.**
- b. HAK Resmi Logosunun kullanımı yalnızca HAK'a aittir. Başka ulusal ve/veya uluslararası kurum/kuruluşlar tarafından hiçbir şekilde kullanılamaz.
- c. HAK akreditasyon markası, alınan belge akreditasyon kapsamında ise kırtasiye, reklam, tanıtım ve benzeri malzemelerde ilgili CTR belgelendirme markası ile birlikte kullanılabilir. HAK akreditasyon markası kartvizitlerde kullanılamaz, kartvizit üzerinde akreditasyona ilişkin hiçbir atıfta bulunulamaz. (basılı kartvizitlerin yanı sıra e-postalardaki imza/kartvizitler de dâhildir). "Tanıtım Malzemeleri" terimi akredite bir ürün belgelendirme faaliyeti altında üretilmiş ürün veya mallar haricindeki ürünler ve malzemeler üzerine iliştilmiş notları, etiketleri, dokümanları veya yazılı bildirimleri kapsamaktadır. Bu kısıtlama paketleme ve promosyon malzemeleri için de geçerlidir.
- d. HAK akreditasyon markası ve CTR belgelendirme markası birbirinden ayrı yer ve farklı boyutlarda ve birbirinden baskın (ön planda) olacak şekilde kullanılamaz.
- e. HAK akreditasyon markası, A4 ebadından daha büyük olmayan bir sarf malzemesi üzerine basılmış ise, en boy oranı sabit olmak üzere yüksekliği 40 mm' den daha büyük olmamalıdır.
- f. HAK akreditasyon markası hiçbir şartta 20 mm yüksekliğinden küçük bir boyutta kullanılamaz.
- g. HAK akreditasyon markası, kabartma ve hologram şeklinde kullanılabilir.
- h. HAK akreditasyon markasının kullanılacağı doküman zemininin renkli olması durumunda HAK akreditasyon markası beyaz bir fon ile çerçevelenmelidir.
- i. HAK akreditasyon markası, taşıtların üzerinde kullanılamaz.
- j. HAK akreditasyon markası, binaların ve bayrakların üzerinde kullanılamaz.
- k. HAK akreditasyon markası, bina iç duvarlarında, kapı veya fuar tanıtım stantlarında kullanılabilir.
- l. HAK akreditasyon markası, hiçbir amaç için bozulmamalı, formatında bir değişiklik veya üzerinde tahrifat yapılmamalı, elektronik versiyonunda olduğu şekli ile kullanılmalıdır.
- m. HAK akreditasyon markası deneye tabi tutulmuş/muayene edilmiş bir malzeme ve ürün üzerine konulamaz.
- n. HAK akreditasyon markası, herhangi bir ürünün, hizmetin, sistemin veya personelin HAK tarafından "helal" olarak sertifikalandırıldığını ima edecek şekilde kullanılamaz.
- o. HAK akreditasyon markası deney, kalibrasyon ve muayene faaliyetleri ve bunların sonuçları için HAK'ın sorumluluğu üstüne aldığı veya garantör olduğunu ima edecek şekilde kullanılamaz.
- p. HAK akreditasyon markası, HAK' ın herhangi bir ürünü veya hizmeti onayladığı veya önerdiği anlamına gelebilecek şekilde ve belgelendirme faaliyetleri için HAK' ın sorumluluğu üstüne aldığı ima edecek şekilde kullanılmamalıdır.
- q. Belgelendirilen laboratuvarlar, düzenlemiş olduğu deney/kalibrasyon/tıbbi analiz/yeterlilik testi vb. rapor veya sertifikalarında, belgelendirildiği yönetim sistemleri ile ilgili HAK akreditasyon markasını kullanamazlar.
- r. CTR' nin akreditasyonunun iptal edilmesi durumunda, tanıtım ve sarf malzemesi, reklam, ürün, etiket ve ambalajlarda HAK akreditasyon markası kullanımı derhal durdurulmalıdır.

MARKA VE BELGE KULLANIM TALİMATI

G.TL.03

REV. NO.

REV. TARİHİ

SAYFA NO.

00

01.02.2026

7 / 13

6 Belge Kullanım Kuralları

6.1 Genel kurallar

Belge almaya hak kazanan müşteriler, kullanım hakkı kazandığı belgeleri bu talimatta yazan şartlara ve kurallara göre kullanmak zorundadır. Belge kullanımı ile ilgili genel kurallar aşağıdaki gibidir:

- CTR belgelerinin mülkiyeti CTR' ye aittir, belgeler istediğinde iade edilmelidir.
- CTR belgeleri, belgelendirme kararının alınmasından sonra müşterilere gönderilir.
- CTR belgeleri, CTR' nin veya onun belgelendirme sisteminin itibarına zarar verecek veya kamu güvenini kaybettirebilecek tarzda kullanılmamalı, belgeler ile ilgili CTR' yi yetkisiz kılacak veya yanlış yola sevk edebilecek açıklamalar yapılmamalıdır.
- CTR belgeleri, belgelendirme kapsamında olmayan bölüm, bağlı kuruluş ve iştiraklerde kullanılamaz.
- Sözleşmenin iptal edilmesi, belge geçerlilik süresinin sonra ermesi, belgenin askıya alınması veya iptal edilmesi durumlarında belge kullanımı derhal durdurulmak durumundadır. Bu, belgelendirmeye atıf yapan bütün reklam malzeme ve faaliyetlerinde kullanımın durdurulmasını da içerir. Müşteri, geçerliliğini yitiren orijinal belgeleri CTR' ye göndermekle yükümlüdür.
- Belge kapsamında herhangi bir daraltma olduğunda, reklam malzemeleri, daraltılan kapsama uygun şekilde düzeltmeli, kapsam dışı kalan konularda belge kullanımı durdurulmalıdır.
- CTR belgelerinin kullanım hakkı, belgenin adına düzenlediği gerçek ya da tüzel kişiye aittir. Belgelerin kullanım hakkı üçüncü taraflara devredilemez.
- CTR belgeleri ve bunun herhangi bir kısmı yanıltıcı tarzda kullanılmamalı ve buna izin verilmemelidir.
- CTR belgeleri, sahip olunan belgeler (sistem belgesi, helal belgesi vb.) arasında anlam karmaşasına yol açacak şekilde kullanılmamalıdır.
- CTR belgelerinin yanıltıcı ve/veya uygun olmayan bir şekilde kullanılması durumunda, her türlü yasal hak CTR' ye aittir. CTR, yasal takibat açma hakkını her zaman saklı tutar.
- Belge kullanım kurallarına uyulmaması durumunda, belgenin askıya alınması ve iptal edilmesi işlemleri uygulanır ve gerektiğinde yasal işlem başlatılır.
- CTR, müşterilerin belge kullanımının kontrolünü, planlı denetimlerde ve alınacak şikâyet ve itirazlarda yapar. Müşteriler belgelerin kullanım alanlarını CTR' ye göstermek zorundadır.

6.2 Yönetim sistemi belgelerinin kullanım kuralları

CTR tarafından düzenlenen yönetim sistemi belgeleri ile ilgili kullanım kuralları (madde 6.1.'e ilaveten) aşağıdaki gibidir:

- CTR yönetim sistemi belgeleri, sadece belge kapsamındaki faaliyet alanlarında kullanılabilir, belgenin belgelendirme kapsamı dışında bulunan faaliyetlere ve adreslere ait olduğu izlenimi verilmemelidir.
- Yönetim sistemi belgeleri, ürün belgesi gibi kullanılamaz.
- Belgenin üzerinde, içeriğinde veya formatında hiçbir değişiklik yapılmadan reklam, ticari veya tanıtım amacıyla belgeyi almaya hak kazanmış müşteri tarafından, belgelendirme yapılan ilgili yönetim sistemi standardına uygunluğunu istediği her yerde beyan ederek kullanımı serbesttir.

6.3 Helal belgelerinin kullanım kuralları

CTR tarafından düzenlenen ürün belgeleri ile ilgili kullanım kuralları (madde 6.1.' e ilave olarak) aşağıdaki gibidir:

- CTR belgeleri, sadece belge kapsamında bulunan ürünler, üreticiler ve üretim yerleri için kullanılabilir, belgenin belgelendirme kapsamı dışında bulunan ürünlere ait olduğu izlenimi verilmemelidir.
- Helal belgelendirme kapsamında belgelendirilmesi gerçekleştirilmiş bir ürün için düzenlenen belge, her zaman için iki sayfadan (en az) oluşmaktadır. Birinci sayfa, ürün sahibinin bilgilerini, belgelendirilen kapsamı, belgelendirme tarihini, belgenin geçerlilik tarihini ve belgenin revizyon tarihi ile numarası vb. bilgileri

MARKA VE BELGE KULLANIM TALİMATI

G.TL.03

REV. NO.

REV. TARİHİ

SAYFA NO.

00

01.02.2026

8 / 13

içermektedir. İkinci sayfada ise, bu bilgilerin yanı sıra belgelendirilen ürün ile ilgili detay bilgileri içeren “ürün listesi” yer almaktadır.

- c. Belgenin iptali veya geçerlilik süresinin sonra ermesi durumunda belgenin “ürün listesi” ile birlikte iade edilmesi zorunludur.
- d. Belge hangi amaçla kullanılırsa kullanılsın, mutlaka “ürün listesi” ile birlikte kullanılması gerekmektedir.
- e. Belgenin üzerinde, içeriğinde veya formatında hiçbir değişiklik yapılmadan reklam, ticari veya tanıtım amacıyla belgeyi almaya hak kazanmış müşteri tarafından, ürünün belgelendirmesi yapılan kriterlere uygun olarak üretildiğini istediği her yerde beyan ederek kullanımı serbesttir.
- f. Helal belgesi sahibi, okunabilirliği engelleyecek şekilde sertifikası çoğaltmamalı veya orijinal kopya ile fotokopileri birbirine karıştırmamalı, CTR'nin izni ve onayı olmadan sertifikayı ve/veya analiz raporlarını başka bir dile tercüme etmemelidir.

6.4 Diğer kurallar

- a. Belgelendirilmiş müşteriler, belge geçerliliği devam ettiği sürece, bu talimat şart ve kurallarına uymakla yükümlüdür. Bazı yükümlülükler belge geçerliliğinin bitmesinden sonra da devam eder.
- b. CTR, bu talimatta belirtilen şart ve kuralları ön bilgilendirme yapmaksızın değiştirme hakkına sahiptir. Müşteriler, bu talimatın güncel versiyonunu CTR web sitesinden sürekli takip etmek ve uygulamakla yükümlüdür.
- c. CTR ile ticari ilişkiye giren her kişi veya kuruluş bu talimatta belirtilen ve belirtilmeyen kanuni şartları kabul etmiş sayılır.

6.6 Helal belgelendirmeye özgü diğer kurallar

- a. Belgelendirilen kuruluşların ticari unvanı ve markasında İslami değerlere aykırı olabilecek herhangi bir unsur bulunamaz.
- b. Belgelendirilen kuruluşlar İslami değerlere, inançlara uygun olmayan herhangi bir isim, logo/ işaret/ sembol veya marka adı veya reklam veya slogan kullanamaz. Bu husus promosyon ürünleri için de geçerlidir.
- c. Helal belge ve marka kullanımına hak kazanan kuruluşlar belge kapsamında yer alan ürünlerinin ticari markalarında meydana gelen değişiklikleri en kısa sürede CTR'ye iletmekle yükümlüdür.

7 IAF markasının kullanımı

CTR, IAF markasının kullanımı için TÜRKAK ile bir sözleşme imzalamıştır. Bu sözleşmenin şartları, TÜRKAK R 10.06 rehberi ve IAF ML 2 dokümanı uyarınca aşağıdaki şartlara uyulur:

- a. CTR, TÜRKAK – IAF birleşik markasını yalnızca sertifika kapsamının IAF MLA alt kapsamlarını içermesi durumunda, ilgili sertifika üzerinde kullanır.
- b. CTR birleşik markayı antetli kağıtlarında, teklif formlarında, reklamlarında ve internet sitelerinde akredite olunan kapsamlar ile ilgili olması halinde kullanır.
- c. CTR'nin müşterileri, belgelendirme alanları IAF MLA dahilinde olsa da birleşik markayı hiçbir şart ve koşul altında ürünlerinde, ürün paketlerinde vb. hiçbir yerde kullanamaz. CTR müşterilerinin IAF – TÜRKAK birleşik markasını herhangi bir yerde kullandığının tespiti, doğrudan belgelendirmenin geri çekilmesi ile sonuçlanabilecek yaptırımlara neden olacaktır.

8 EKLER

-

MARKA VE BELGE KULLANIM TALİMATI

G.TL.03

REV. NO.

REV. TARİHİ

SAYFA NO.

00

01.02.2026

9 / 13

EK-1: CTR Belgelendirme Markaları ve Akreditasyon Markası Kullanım Şartları Tablosu

Kullanım Alanı	Akreditasyon Markası (sistem/ürün/helal belg. markası ile)	Sistem Belg. Markası	Helal Belg. Markası	IAF Birleşik Markası
Ürün Üzerinde	Kullanılmaz	Kullanılmaz	Kullanılabilir	Kullanılmaz
Reklam ve Tanıtım Malzemeleri (Örn: Büyük ölçekli reklamlar, posterler, TV reklamları, videolar, broşürler, internet sitesi)	Şirket ticari unvanı ve logosu ile birlikte madde 5.1 b.' ye uygun olarak kullanılabilir , kartvizitlerde kullanılmaz .	Şirket ticari unvanı ve logosu ile birlikte kullanılabilir .	Şirket ticari unvanı ve logosu ile birlikte kullanılabilir .	Kullanılmaz
Promosyon Ürünler	Kullanılmaz	Kullanılmaz	Kullanılmaz	Kullanılmaz
Bayrak	Kullanılmaz	Kullanılabilir	Kullanılabilir	Kullanılmaz
Araç/Taşıt	Kullanılmaz	Kullanılabilir	Kullanılabilir	Kullanılmaz
İlk Paketleme (ambalaj üzerinde)	Kullanılmaz	Kullanılmaz	Kullanılabilir	Kullanılmaz
İkinci Paketleme (ambalaj üzerinde)	Kullanılmaz	Kullanılmaz (madde 4.3.2 b. iii. ve iv.' ye uygun bir ifade kullanılabilir)	Kullanılabilir	Kullanılmaz
Pencere Yapışkanı	Kullanılmaz	Kullanılabilir	Kullanılabilir	Kullanılmaz
Sınırlar	Binaların dış yüzleri hariç iç duvar, kapı ve fuar stantlarında kullanılabilir .	Kullanılabilir	Kullanılabilir	Kullanılmaz
Uyumsuzluk Raporu (Ör: Test/Kalibrasyon Raporu)	Kullanılmaz	Kullanılmaz	Kullanılmaz	Kullanılmaz
Laboratuvar Deneyleri, Kalibrasyon veya Muayene Rapor ve Sertifikaları	Kullanılmaz	Kullanılmaz	Kullanılmaz	Kullanılmaz
Takvim/Ajanda/ Yılbaşı Kartı	Kullanılmaz	Kullanılabilir	Kullanılabilir	Kullanılmaz



Belgelendirme & Denetim A.Ş.
Certification & Auditing Co.
© CTR A.Ş.

DOKÜMAN ADI

MARKA VE BELGE KULLANIM TALİMATI

DOKÜMAN NO

G.TL.03

REV. NO.

REV. TARİHİ

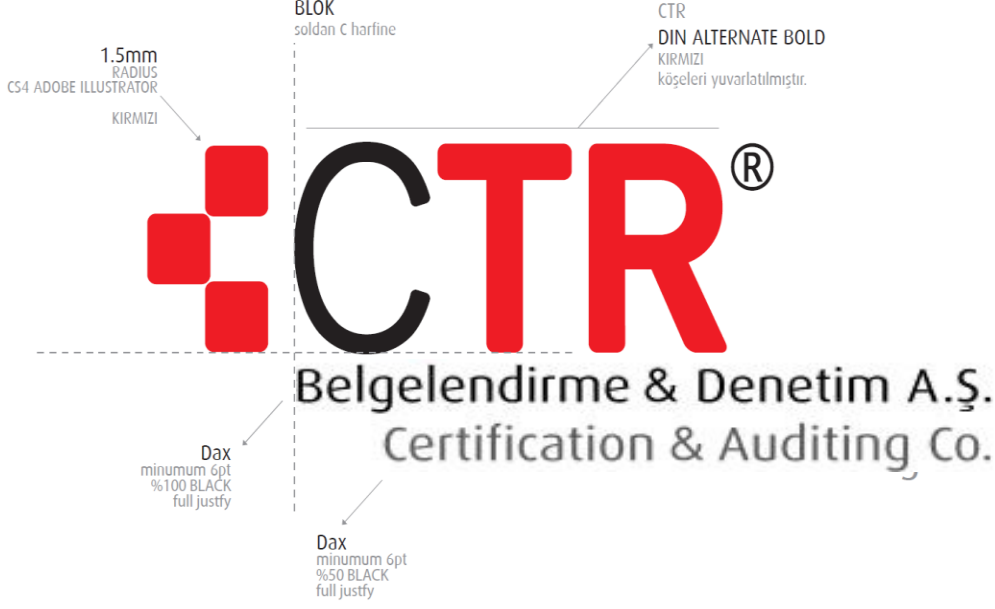
SAYFA NO.

00

01.02.2026

10 / 13

EK-2: CTR Logosu



KIRMIZI

CMYK c:0 m:100 y:100 k:0
RGB r:218 g:37 b:29
Pantone 032C/U

SİYAH

CMYK c:0 m:0 y:0 k:100
RGB r:35 g:31 b:32
Pantone Black C/U

GRİ

CMYK c:0 m:0 y:0 k:50
RGB r:128 g:130 b:33
Pantone Black C/U %50

EK-3: CTR Sistem Belgelendirme Markaları



CTR ISO 9001

Kalite Yönetim Sistemi Markası



Belgelendirme & Denetim A.Ş.
Certification & Auditing Co.
© CTR A.Ş.

DOKÜMAN ADI

MARKA VE BELGE KULLANIM TALİMATI

DOKÜMAN NO

G.TL.03

REV. NO.

00

REV. TARİHİ

01.02.2026

SAYFA NO.

11 / 13



CTR ISO 14001

Çevre Yönetim Sistemi Markası



CTR ISO 22000

Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi Markası



CTR ISO 27001

Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Markası



CTR ISO 45001

İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Markası



CTR ISO 27701

Kişisel Veriler Yönetim Sistemi Markası



CTR ISO 20000-1

Bigi Teknolojisi Hizmet Yönetim Sistemi Markası



CTR ISO 50001

Enerji Yönetim Sistemi Markası



CTR ISO 10002

Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi Markası



CTR ISO 37001

Yolsuzlukla Mücadele Yönetim Sistemi Markası



CTR ISO 20252

Pazar, Kamuoyu ve Sosyal Araştırma Yönetim Sistemi Markası

MARKA VE BELGE KULLANIM TALİMATI**G.TL.03**

REV. NO.

REV. TARİHİ

SAYFA NO.

00**01.02.2026****13 / 13**

CTR ISO 22301

Toplumsal Güvenlik ve İş Sürekliliği
Yönetim Sistemi Markası

CTR ISO 28000

Tedarik Zinciri Güvenliği Yönetim
Sistemi Markası**EK-4: CTR Helal Belgelendirme Markaları**

CTR

Helal Ürün Markası

CTR HAK Akreditasyonlu
Helal Ürün Markası