



Uluslararası Belgelendirme & Denetim Ltd. Şti.
International Certification & Auditing Co. Ltd.
© CTR LTD. ŞTİ.

DOKÜMAN ADI

MARKA VE BELGE KULLANIM TALİMATI

DOKÜMAN NO

G.TL.03

REV. NO.

REV. TARİHİ

SAYFA NO.

05

01.02.2026

1 / 11

REVİZYON KAYDI

Revizyon Numarası	Revizyon Gerekçesi	Revizyon Tarihi
00	İlk yayın	01.07.2021
01	IAF birleşik markasının kullanım şartları Madde 7 olarak açıklandı. Ek 1'de yer alan tabloya IAF birleşik markası eklendi. Ek 3'te yer alan sistem belgelendirme markalarına, IAF birleşik markaları da Ek 3.1 olarak eklendi.	21.01.2022
02	Akredite ISO 27701, ISO 20000-1 ve ISO 50001 markaları eklendi. Markaların içinde ve açıklamasında yer alan standart yayın yılları silindi.	03.03.2023
03	ISO 22003-1:2022 standardı şartları gereklilikleri için 4.3.2 maddesi ve Ek-1 revize edildi. 4.3.3 ve 8. maddesine ürün belgelendirme programları ilave şartlarına yönelik hazırlanan dokümanlara atıf eklendi.	14.09.2024
04	TÜRKAK denetiminde tespit edilen 09 numaralı uygunsuzluğa istinaden 4.3.3. maddesine, AB dışındaki organik üretim için uyulacak kuralları detaylıca tarifleyen dokümana atıf, EK-4'e ise AB dışı üreticilerin kullanacağı AB Organik Tarım markasının temsili bir görseli eklenmiştir.	15.09.2025
05	Sistem ve helal belgelendirmeye yönelik ifadeler kaldırıldı.	01.02.2026

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
YÖNETİM TEMSİLCİSİ	KALİTE MÜDÜRÜ

Bu dokümanın CTR LTD. ŞTİ' nin izni olmadan kullanılması, kopyalanması ve üçüncü şahıslara dağıtılması yasaktır.
Bu doküman, yazdırıldığında KONTROLSUZ KOPYA' dır.



Uluslararası Belgelendirme & Denetim Ltd. Şti.
International Certification & Auditing Co. Ltd.
© CTR LTD. ŞTİ.

DOKÜMAN ADI

MARKA VE BELGE KULLANIM TALİMATI

DOKÜMAN NO

G.TL.03

REV. NO.

REV. TARİHİ

SAYFA NO.

05

01.02.2026

2 / 11

1 AMAÇ VE KAPSAM

1.1. Amaç

Bu talimatın amacı, CTR tarafından gerçekleştirilen ürün belgelendirme faaliyetleri çerçevesinde belgelendirilen müşterilerin marka ve belge kullanımına ilişkin esasları açıklamaktır.

1.2. Kapsam

Bu talimat, CTR ürün belgelendirme marka ve belgelerinin, aynı zamanda CTR' yi akredite eden akreditasyon kuruluşlarının markalarının kullanım kurallarını kapsar.

2 SORUMLULAR

Bu talimatta yer alan şartların sağlandığının kontrolünden, iç ve dış kaynaklı tüm CTR personeli ve üst yönetimi sorumludur.

3 KISALTMA VE TANIMLAR

3.1. Logo: Tanıtma amacı olarak kullanılan stilize edilmiş sembol (*Ref. Dahili tanım*).

3.2. CTR Logosu: CTR' nin kendi ismini tanıtmak amacıyla kullandığı semboldür (*Ref. Dahili tanım*).

3.3. CTR Markası: CTR' nin belgelendirdiği müşterilerin belgelendirme statülerini göstermek için kullandığı semboldür. Marka, CTR logosu ile birlikte belgelendirme alanı ve gerekli olduğunda ilgili standart numarası yazılarak oluşturulur (*Ref. Dahili tanım*).

3.4. TÜRKAK: Türk Akreditasyon Kurumu.

3.5. TÜRKAK Logosu: TÜRKAK' ın kendi ismini veya akreditasyon programlarını tanıtmak için kullandığı sembol (*Ref. TÜRKAK R 10.06*).

3.6. TÜRKAK Akreditasyon Markası: TÜRKAK tarafından akredite edilmiş kuruluşların akreditasyon statülerini göstermek için kullandığı semboldür. Akreditasyon markası, TÜRKAK logosunun altına akreditasyon alanı, akreditasyona konu olan standardın numarası ve akredite edilmiş kuruluşun akreditasyon numarasının eklenmesi ile oluşturulur (*Ref. TÜRKAK R 10.06*).

3.7. Belge: Belgelendirmenin kanıtını sağlayan doküman. Bazı kaynaklarda "belgelendirme dokümanı" olarak da adlandırılmaktadır (*Ref. Dahili tanım*).

4 UYGULAMA

4.1. Genel

Bu talimat dahilinde yer alan ürün belgelendirme belge, logo ve markalarına yönelik genel şartlar, ayırım gözetmeksizin uygulanmalıdır. Kolaylık olması bakımından, CTR belgelendirme markaları ile akreditasyon markalarının kullanım şartlarına ilişkin özet bir tablo ekte sunulmuştur (Bkz. **EK-1**).

4.2. CTR Logosu

CTR, CTR logosunun kullanma hakkını, Türk Patent Enstitüsü' nün 18 Eylül 2014 tarih ve 2014/76548 sayılı tescil işlemi ile elde etmiştir (Bkz. **EK-2**). CTR logosu, yalnız alınan özel izinle kullanılabilir. CTR' den belge almaya hak kazanan müşteriler, aldıkları belge ile ilgili CTR belgelendirme markalarını kullanmalıdırlar.

4.3. Marka Kullanım Kuralları

4.3.1. CTR belgelendirme markalarının genel kullanım kuralları

Belge almaya hak kazanan müşteriler, kullanım hakkı kazandığı belgelendirme markalarını bu talimatta belirtilen şartlara ve kurallara göre kullanmak zorundadır. Marka kullanımı ile ilgili genel kurallar aşağıdaki gibidir:



Uluslararası Belgelendirme & Denetim Ltd. Şti.
International Certification & Auditing Co. Ltd.
© CTR LTD. ŞTİ.

DOKÜMAN ADI

MARKA VE BELGE KULLANIM TALİMATI

DOKÜMAN NO

G.TL.03

REV. NO.

REV. TARİHİ

SAYFA NO.

05

01.02.2026

3 / 11

- CTR markasını kullandırma hakkı sadece CTR' ye aittir.
- CTR markaları, talep edilmesi halinde CD ya da e-posta ile gönderilir, ayrıca markalara CTR internet sitesinden (www.ctr.com.tr) ulaşılabilir.
- CTR belgelendirme markaları, CTR tarafından yapılan denetimlerde başarılı olmuş ve belge geçerliliği devam eden müşteriler tarafından kullanılabilir. Üçüncü şahısların CTR markalarını izinsiz kullanması durumunda hukuki yaptırımlar başlatılır.
- CTR markaları, kullanılan doküman içeriğinden veya gerçekleştirilen faaliyetlerden hiçbir şekilde CTR' nin sorumluluğu olduğu anlamı çıkacak şekilde kullanılamaz.
- CTR markaları, belgelendirme kapsamında olmayan bölüm, bağlı kuruluş ve iştiraklerde kullanılamaz.
- Sözleşmenin iptal edilmesi, belge geçerlilik süresinin sonra ermesi, belgenin askıya alınması veya iptal edilmesi durumlarında marka kullanımı derhal durdurulmak durumundadır.
- Belge kapsamında herhangi bir daraltma olduğunda, reklam malzemeleri, daraltılan kapsama uygun şekilde düzeltmeli, kapsam dışı kalan konularda marka kullanımı durdurulmalıdır.
- CTR markalarının kullanım hakkı, belgenin adına düzenlediği gerçek ya da tüzel kişiye aittir. Markaların kullanım hakkı üçüncü taraflara devredilemez.
- CTR markası, belgelendirme statüsü hakkında herhangi bir yanlış bilgilenmeye sebep olabilecek şekilde veya diğer herhangi bir şekilde yanıltıcı tarzda kullanılmamalıdır.
- CTR markası, sahip olunan belgeler (sistem belgesi, ürün belgesi vb.) arasında anlam karmaşasına yol açacak şekilde kullanılmamalıdır.
- CTR markasının yanıltıcı ve uygun olmayan bir şekilde kullanılması durumunda, her türlü yasal hak CTR' ye aittir. CTR, yasal takibat açma hakkını her zaman saklı tutar.
- Bu talimat dışında bir marka kullanımı tespit edilirse belgenin askıya alınması ve iptal edilmesi işlemleri uygulanır ve gerektiğinde yasal işlem başlatılır.
- CTR, müşterilerin marka kullanımının kontrolünü, planlı denetimlerde ve alınacak şikâyet ve itirazlarda yapar. Müşteriler markaların kullanım alanlarını CTR' ye göstermek zorundadır.
- CTR markaları, CTR internet sitesinde belirtilen şekilde ve boyutlarda kullanılabilir. Ayrıca oranlar sabit kalmak şartıyla boyutlar küçültülüp, büyütülebilir.
- CTR markaları;
 - Aynı doküman üzerinde çok sayıda çoğaltılarak kullanılmamalıdır.
 - Orantısız şekilde kullanılmamalıdır.
 - Tüm özelliklerinin ayrıntılı olarak görülebileceği bir büyüklükte olmalıdır.
 - Boyutu en az 15 mm olacak şekilde kullanılmalıdır.
 - A4 ebadından daha büyük olmayan bir sarf malzemesi üzerine basılacak ise, eni 55 mm' den daha büyük olmamalıdır.
 - Kabartma ve hologram şeklinde kullanılabilir.
 - Orijinal renklerinde veya siyah-beyaz kullanılmalıdır.
 - Kullanıldığı dokümanın yarısından fazla yer kaplamamalıdır.
- Bu talimat dışında farklı bir marka kullanımının gerekli olması durumunda, CTR' den onay alınmalıdır.

4.3.2. Ürün belgelendirme markalarının kullanım kuralları

CTR ürün belgelendirme markaları **EK-4'** te verildiği gibidir. Ürün belgelendirme markaları için ilgili programa yönelik ilave şartlar 8. maddede belirtilen talimatlarda detaylandırılmıştır ve bu markaların kullanım kuralları (madde 4.3.1.' e ilave olarak) aşağıdaki gibidir:

- CTR ürün belgelendirme markaları, yalnızca belgelendirme kapsamında bulunan ürünler, üreticiler ve üretim alanları için kullanılabilir.
- CTR ürün belgelendirme markaları, reklam amaçlı olan yayınlar veya broşürlerde kullanabilir. Örneğin; TV reklamları, videolar, internet sitesi ile antet, faturalar, kartvizitler ve diğer kağıt kullanımı gerektiren malzemeler.
- CTR ürün belgelendirme markaları, doğrudan ürünlerin üzerinde kullanılabilir. Aynı zamanda ürünlerin taşınması amacıyla kullanılan dış ambalajlar üzerinde, ürünle doğrudan temas eden ve nihai müşteriye ulaşan ambalajlarda da kullanılabilir.
- Organik Tarım logosunun kullanımında **Organik Tarımın Esasları ve Uygulanmasına İlişkin Yönetmelik** 'e göre hazırlanmış **Organik Tarım Logosu ve Organik Tarım Etiketli Kullanma Talimatı (U.TL.03)** 'e uyulur.
- AB Organik Tarım logosunun kullanımında **EU 848/2018** sayılı yönetmeliğe ve bu yönetmeliğe göre hazırlanmış olan **AB Organik Tarım Logosu ve Organik Tarım Etiketli Kullanma Talimatı (U.TL.13)** 'e uyulur.

4.3.3.1 İyi Tarım Uygulamaları logosunun kullanımı

İyi Tarım Uygulamaları logosunun kullanımı için **İyi Tarım Uygulamaları Logosu Kullanımının Usul ve Esaslarına İlişkin Genelge** 'ye uyulur. Buna göre:

- Logo renkli ve siyah-beyaz kullanılabilir. Renkli kullanımda logonun 3 temel rengi vardır. Bu renkler aşağıda belirtildiği gibi yeşil, açık yeşil ve turuncudur. Logoda, bu renkler dışında başka bir renk kullanılamaz. Logoda kullanılacak renklerin kodları aşağıda verilmiştir. Logoda, bu renk kodları dışında başka bir renk kodu kullanılamaz.



Renk Kodları



C= 100 R= 0
M=21 G=142
Y=100 B=76
K=0



C= 55 R= 126
M=0 G=194
Y=94 B=75
K=0



C= 2 R= 245
M=36 G=170
Y=95 B=40
K=0

2. Logonun renkli, siyah-beyaz ve dişi kullanımını aşağıda verilmiştir:**a) Renkli kullanımı****b) Siyah-beyaz kullanımı****c) Dişi Kullanımı**

3. İyi Tarım Uygulamaları logosu, kullanım büyüklüğü ne olursa olsun, kullanıldığı her yerde en boy oranı sabit kalmak koşuluyla orantılı olarak büyütülerek ve küçültülerek kullanılmalıdır. Logonun küçük boyutlarda kullanımında İyi Tarım Uygulamaları ifadesi okunabilir olmalıdır.
4. Logo, temel format ve renkleri korunmak kaydıyla kabartma veya hologram şeklinde kullanılabilir. Logonun elektronik ortamdaki çoğaltmaları, **İyi Tarım Uygulamaları Logosu Kullanımının Usul ve Esaslarına İlişkin Genelge** 'deki tüm şartlara ilave olarak aşağıda sıralanan şartları da karşılıyor olması koşuluyla kabul edilir:
- Logoda herhangi bir tahrifat yapılmamalıdır.
 - Logonun formatında herhangi bir değişiklik yapılmamalıdır.
 - Logonun kullanılacağı doküman zemininin renkli olması durumunda; logo beyaz bir fon ile dikdörtgen veya daire ile çerçeve içine alınmalı veya dişi baskı kullanılmalıdır.

**5. Yanlış kullanım örnekleri şunlardır:**



Uluslararası Belgelendirme & Denetim Ltd. Şti.
International Certification & Auditing Co. Ltd.
© CTR LTD. ŞTİ.

DOKÜMAN ADI

MARKA VE BELGE KULLANIM TALİMATI

DOKÜMAN NO

G.TL.03

REV. NO.

REV. TARİHİ

SAYFA NO.

05

01.02.2026

6 / 11

6. Ürün etiket ve ambalajlarında logo kullanımı söz konusu olduğunda, etiket üzerinde aşağıdaki bilgiler yer alır;
- Ürünün kime ait olduğu,
 - İyi Tarım Uygulamaları Yönetmeliği'ne uygun olarak üretildiği,
 - CTR'nin adı, kod numarası ve ürünün sertifika numarası,
 - İyi Tarım Uygulamaları logosu.
- Bu bilgilere ilave ürünlerin etiketleri üzerinde CTR logosunun kullanılması halinde; bu logo İyi Tarım Uygulamaları logosundan büyük olamaz.

5 TÜRKAK akreditasyon markalarının kullanım kuralları

TÜRKAK akreditasyon markası, CTR tarafından belgelendirilmiş bir müşteri tarafından kullanılacak ise, bu talimat şartlarının yanı sıra TÜRKAK tarafından yayınlanan "**R10.06 TÜRKAK Akreditasyon Markası' nın TÜRKAK Tarafından Akredite Edilmiş Kuruluşlarca Kullanılmasına İlişkin Şartlar**" dokümanında belirtilen şart ve kurallara uyulması gerekir. Bu dokümanın güncel versiyonlarına TÜRKAK resmi internet sitesinden (www.turkak.org.tr) ulaşılması mümkündür. TÜRKAK akreditasyon markasının kullanımı ile ilgili kurallar ve bazı kısıtlamalar aşağıdaki gibidir:

- TÜRKAK akreditasyon markası, CTR belgelendirme markası bulunmaksızın tek başına kullanılamaz.**
- TÜRKAK akreditasyon markası, alınan belge akreditasyon kapsamında ise kırtasiye, reklam, tanıtım ve benzeri malzemelerde ilgili CTR belgelendirme markası ile birlikte kullanılabilir. TÜRKAK akreditasyon markası kartvizitlerde kullanılamaz, kartvizit üzerinde akreditasyona ilişkin hiçbir atıfta bulunulamaz. (basılı kartvizitlerin yanı sıra e-postalardaki imza/kartvizitler de dâhildir). "Tanıtım Malzemeleri" terimi akredite bir ürün belgelendirme faaliyeti altında üretilmiş ürün veya mallar haricindeki ürünler ve malzemeler üzerine iliştirilmiş notları, etiketleri, dokümanları veya yazılı bildirimleri kapsamaktadır. Bu kısıtlama paketleme ve promosyon malzemeleri için de geçerlidir.
- TÜRKAK akreditasyon markası ve CTR belgelendirme markası birbirinden ayrı yer ve farklı boyutlarda ve birbirinden baskın (ön planda) olacak şekilde kullanılamaz.
- TÜRKAK akreditasyon markası, A4 ebadından daha büyük olmayan bir sarf malzemesi üzerine basılmış ise, en boy oranı sabit olmak üzere eni 30 mm' den daha büyük olmamalıdır.
- TÜRKAK akreditasyon markası içinde yer alan logonun minimum yüksekliği 20 mm olmalıdır.
- TÜRKAK akreditasyon markası, kabartma ve hologram şeklinde kullanılabilir.
- TÜRKAK akreditasyon markası, taşıtların üzerinde kullanılamaz.
- TÜRKAK akreditasyon markası, binaların ve bayrakların üzerinde kullanılamaz.
- TÜRKAK akreditasyon markası, bina iç duvarlarında, kapı veya fuar tanıtım stantlarında kullanılabilir.
- TÜRKAK akreditasyon markası, hiçbir amaç için bozulmamalı, formatında bir değişiklik veya üzerinde tahrifat yapılmamalı, elektronik versiyonunda olduğu şekli ile kullanılmalıdır.
- TÜRKAK akreditasyon markası, TÜRKAK' ın herhangi bir ürünü veya hizmeti onayladığı veya önerdiği anlamına gelebilecek şekilde ve belgelendirme faaliyetleri için TÜRKAK' ın sorumluluğu üstüne aldığı ima edecek şekilde kullanılmamalıdır.
- CTR' nin akreditasyonunun iptal edilmesi durumunda, tanıtım ve sarf malzemesi, reklam, ürün, etiket ve ambalajlarda TÜRKAK akreditasyon markası kullanımı derhal durdurulmalıdır.



Uluslararası Belgelendirme & Denetim Ltd. Şti.
International Certification & Auditing Co. Ltd.
© CTR LTD. ŞTİ.

DOKÜMAN ADI

MARKA VE BELGE KULLANIM TALİMATI

DOKÜMAN NO

G.TL.03

REV. NO.

REV. TARİHİ

SAYFA NO.

05

01.02.2026

7 / 11

6 Belge Kullanım Kuralları

6.1 Genel kurallar

Belge almaya hak kazanan müşteriler, kullanım hakkı kazandığı belgeleri bu talimatta yazan şartlara ve kurallara göre kullanmak zorundadır. Belge kullanımı ile ilgili genel kurallar aşağıdaki gibidir:

- CTR belgelerinin mülkiyeti CTR' ye aittir, belgeler istediğinde iade edilmelidir.
- CTR belgeleri, belgelendirme kararının alınmasından sonra müşterilere gönderilir.
- CTR belgeleri, CTR' nin veya onun belgelendirme sisteminin itibarına zarar verecek veya kamu güvenini kaybettirebilecek tarzda kullanılmamalı, belgeler ile ilgili CTR' yi yetkisiz kılacak veya yanlış yola sevk edebilecek açıklamalar yapılmamalıdır.
- CTR belgeleri, belgelendirme kapsamında olmayan bölüm, bağlı kuruluş ve iştiraklerde kullanılamaz.
- Sözleşmenin iptal edilmesi, belge geçerlilik süresinin sonra ermesi, belgenin askıya alınması veya iptal edilmesi durumlarında belge kullanımı derhal durdurulmak durumundadır. Bu, belgelendirmeye atıf yapan bütün reklam malzeme ve faaliyetlerinde kullanımın durdurulmasını da içerir. Müşteri, geçerliliğini yitiren orijinal belgeleri CTR' ye göndermekle yükümlüdür.
- Belge kapsamında herhangi bir daraltma olduğunda, reklam malzemeleri, daraltılan kapsama uygun şekilde düzeltmeli, kapsam dışı kalan konularda belge kullanımı durdurulmalıdır.
- CTR belgelerinin kullanım hakkı, belgenin adına düzenlediği gerçek ya da tüzel kişiye aittir. Belgelerin kullanım hakkı üçüncü taraflara devredilemez.
- CTR belgeleri ve bunun herhangi bir kısmı yanıltıcı tarzda kullanılmamalı ve buna izin verilmemelidir.
- CTR belgeleri, sahip olunan belgeler (sistem belgesi, ürün belgesi vb.) arasında anlam karmaşasına yol açacak şekilde kullanılmamalıdır.
- CTR belgelerinin yanıltıcı ve/veya uygun olmayan bir şekilde kullanılması durumunda, her türlü yasal hak CTR' ye aittir. CTR, yasal takibat açma hakkını her zaman saklı tutar.
- Belge kullanım kurallarına uyulmaması durumunda, belgenin askıya alınması ve iptal edilmesi işlemleri uygulanır ve gerektiğinde yasal işlem başlatılır.
- CTR, müşterilerin belge kullanımının kontrolünü, planlı denetimlerde ve alınacak şikâyet ve itirazlarda yapar. Müşteriler belgelerin kullanım alanlarını CTR' ye göstermek zorundadır.

6.2 Ürün belgelerinin kullanım kuralları

CTR tarafından düzenlenen ürün belgeleri ile ilgili kullanım kuralları (madde 6.1.'e ilave olarak) aşağıdaki gibidir:

- CTR belgeleri, sadece belge kapsamında bulunan ürünler, üreticiler ve üretim alanları için kullanılabilir, belgenin belgelendirme kapsamı dışında bulunan ürünlere ait olduğu izlenimi verilmemelidir.
- Ürün belgelendirme kapsamında belgelendirilmesi gerçekleştirilmiş bir ürün için düzenlenen belge, her zaman için iki sayfadan (en az) oluşmaktadır. Birinci sayfa, ürün sahibinin bilgilerini, belgelendirilen ürünlerinin adlarını, belgelendirme tarihini, belgenin geçerlilik tarihini ve belgenin revizyon tarihi ile numarası vb. bilgileri içermektedir. İkinci sayfada ise, bu bilgilerin yanı sıra belgelendirilen ürün ile ilgili detay bilgileri içeren "teknik ek" yer almaktadır.
- Belgenin iptali veya geçerlilik süresinin sonra ermesi durumunda belgenin teknik eki ile birlikte iade edilmesi zorunludur.
- Belge hangi amaçla kullanılırsa kullanılsın, mutlaka teknik eki ile birlikte kullanılması gerekmektedir.
- Belgenin üzerinde, içeriğinde veya formatında hiçbir değişiklik yapılmadan reklam, ticari veya tanıtım amacıyla belgeyi almaya hak kazanmış müşteri tarafından, ürünün belgelendirmesi yapılan kriterlere uygun olarak üretildiğini istediği her yerde beyan ederek kullanımı serbesttir.



Uluslararası Belgelendirme & Denetim Ltd. Şti.
International Certification & Auditing Co. Ltd.
© CTR LTD. ŞTİ.

DOKÜMAN ADI

MARKA VE BELGE KULLANIM TALİMATI

DOKÜMAN NO

G.TL.03

REV. NO.

REV. TARİHİ

SAYFA NO.

05

01.02.2026

8 / 11

6.3 Diğer kurallar

- Belgelendirilmiş müşteriler, belge geçerliliği devam ettiği sürece, bu talimat şart ve kurallarına uymakla yükümlüdür. Bazı yükümlülükler belge geçerliliğinin bitmesinden sonra da devam eder.
- CTR, bu talimatta belirtilen şart ve kuralları ön bilgilendirme yapmaksızın değiştirme hakkına sahiptir. Müşteriler, bu talimatın güncel versiyonunu CTR web sitesinden sürekli takip etmek ve uygulamakla yükümlüdür.
- CTR ile ticari ilişkiye giren her kişi veya kuruluş bu talimatta belirtilen ve belirtilmeyen kanuni şartları kabul etmiş sayılır.

7 EKLER

- 7.1 Organik Tarım Logosu ve Organik Tarım Etiketini Kullanma Talimatı (U.TL.03)**
- 7.2 Marka ve Belge Kullanım Talimatı – GlobalGap (U.TL.09)**
- 7.3 Organik Tarım Logosu ve Etiketini Kullanma Talimatı - AB (848) (U.TL.13)**



Uluslararası Belgelendirme & Denetim Ltd. Şti.
International Certification & Auditing Co. Ltd.
© CTR LTD. ŞTİ.

DOKÜMAN ADI

MARKA VE BELGE KULLANIM TALİMATI

DOKÜMAN NO

G.TL.03

REV. NO.

REV. TARİHİ

SAYFA NO.

05

01.02.2026

9 / 11

EK-1: CTR Belgelendirme Markaları ve Akreditasyon Markası Kullanım Şartları Tablosu

Kullanım Alanı	Akreditasyon Markası (ürün belg. markası ile)	Ürün Belg. Markası
Ürün Üzerinde	Kullanılmaz	Kullanılabilir
Reklam ve Tanıtım Malzemeleri (Örn: Büyük ölçekli reklamlar, posterler, TV reklamları, videolar, broşürler, internet sitesi)	Şirket ticari unvanı ve logosu ile birlikte madde 5 b.' ye uygun olarak kullanılabilir , kartvizitlerde kullanılmaz .	Şirket ticari unvanı ve logosu ile birlikte kullanılabilir .
Promosyon Ürünler	Kullanılmaz	Kullanılmaz
Bayrak	Kullanılmaz	Kullanılabilir
Araç/Taşıt	Kullanılmaz	Kullanılabilir
İlk Paketleme (ambalaj üzerinde)	Kullanılmaz	Kullanılabilir
İkinci Paketleme (ambalaj üzerinde)	Kullanılmaz	Kullanılabilir
Pencere Yapışkanı	Kullanılmaz	Kullanılabilir
Sınırlar	Binaların dış yüzleri hariç iç duvar, kapı ve fuar stantlarında kullanılabilir .	Kullanılabilir
Uygunsuzluk Raporu (Ör: Test/Kalibrasyon Raporu)	Kullanılmaz	Kullanılmaz
Laboratuvar Deneyleri, Kalibrasyon veya Muayene Rapor ve Sertifikaları	Kullanılmaz	Kullanılmaz
Takvim/Ajanda/ Yılbaşı Kartı	Kullanılmaz	Kullanılabilir



Uluslararası Belgelendirme & Denetim Ltd. Şti.
International Certification & Auditing Co. Ltd.
© CTR LTD. ŞTİ.

DOKÜMAN ADI

MARKA VE BELGE KULLANIM TALİMATI

DOKÜMAN NO

G.TL.03

REV. NO.

REV. TARİHİ

SAYFA NO.

05

01.02.2026

10 / 11

EK-2: CTR Logosu



KIRMIZI

CMYK c:0 m:100 y:100 k:0
RGB r:218 g:37 b:29
Pantone 032C/U

SİYAH

CMYK c:0 m:0 y:0 k:100
RGB r:35 g:31 b:32
Pantone Black C/U

GRİ

CMYK c:0 m:0 y:0 k:50
RGB r:128 g:130 b:33
Pantone Black C/U %50

EK-3: CTR Ürün Belgelendirme Markaları



CTR
İyi Tarım Uygulamaları Markası



CTR TÜRKAK Akreditasyonlu
İyi Tarım Uygulamaları Markası



İyi Tarım Uygulamaları Markası



Organik Tarım - TR Markası



Uluslararası Belgelendirme & Denetim Ltd. Şti.
International Certification & Auditing Co. Ltd.
© CTR LTD. ŞTİ.

DOKÜMAN ADI

MARKA VE BELGE KULLANIM TALİMATI

DOKÜMAN NO

G.TL.03

REV. NO.

05

REV. TARİHİ

01.02.2026

SAYFA NO.

11 / 11



Organik Tarım – AB Markası



Non-EU Agriculture

Organik Tarım – AB Markası (AB dışında yapılan üretimlerde kullanılacak temsili marka)